

### ALFA ROMEO



En 1915, Nicola ROMEO prend le contrôle d'ALFA (créée en 1910 - Anonima Lombardo Fabbrica Automobili). Le logo d'ALFA ROMEO représentera alors les armes de la ville de Milan du temps des Croisés, c'est à dire une croix rouge sur fond blanc, et un serpent dragon avalant un infidèle, blason des VISCONTI.

### AUDI

Auguste HORCH fonde en 1899 une firme portant son nom dont il quitte la direction en 1909. Empêché d'utiliser son patronyme pour sa nouvelle firme, il choisit le nom AUDI ("écoute" en latin) HORCH étant issu du mot "hören" ("écouter" en allemand). Les quatre anneaux du logo représentent quant à eux l'union des marques AUDI, DKW, WANDERER et HORCH.



### BMW



Jusqu'en 1919 la firme construit des moteurs d'avions mais en est interdit par le traité de paix. En 1922, elle prend le nom de Bayerische Motoren Werke (BMW) se tourne alors vers la production automobile. L'emblème représente une hélice stylisée aux couleurs de la Bavière (blanc et bleu). Il est inchangé depuis sa création.

### CHRYSLER

Le "Winged Badge" (apparu en 1995) combine un médaillon elliptique Chrysler, qui rappelle le médaillon original avec un cercle bleu (le Gold Seal, utilisé pour la première fois en 1924, sur la Chrysler Six), et le bouchon de radiateur en forme d'ailes de l'époque, cette combinaison symbolisant la puissance et l'envol. Un sigle qui a succédé au fameux "Pentastar" (une étoile blanche à cinq branches sur fond bleu), qui symbolisait la présence et le rayonnement du groupe Chrysler sur les cinq continents. Logo du groupe Chrysler apparu en 1964, le "Pentastar" était aussi l'emblème des différentes marques (Plymouth, Dodge, etc.), dont les noms apparaissaient en "sous-titre".



## CITROËN



En 1914, André CITROËN dirige une entreprise fabriquant des engrenages à chevrons dont il est l'inventeur. Lors de la création de la firme automobile portant son nom, il reprend le sigle de son ancienne entreprise : les chevrons.



## DAF



La firme DAF (Doorne Automobiel Fabrieken – créée par la famille VAN DOORNE), installée à Eindhoven aux Pays-Bas en 1928, produit sa première voiture en 1959. Le logo est simplement le mot DAF stylisé. En 1976, DAF fusionne avec VOLVO et construit, dès lors, les modèles de cette marque aux Pays-Bas. La dernière voiture entièrement conçue par DAF arrêtera sa production en 1988.

## FERRARI



Le fond jaune du logo représente les couleurs de la ville de Modène. Le fameux cheval cabré est la représentation d'un trophée rapporté par un ami d'Enzo FERRARI, pilote de chasse, qui avait abattu un avion allemand portant les armes de la ville de Stuttgart, un cheval cabré.



## FIAT



Le logo de FIAT (Fabbrica Italiana Automobili di Torino) créé en 1968, les quatre lettres sur fond bleu, reste le plus utilisé par la firme. FIAT, fondée en 1899, n'a pas eu, avant cette date, de réel signe de reconnaissance si ce n'est les quatre lettres de FIAT.



## FORD

La firme, fondée par Henry FORD en 1903, adopte son sigle définitif (FORD écrit sur un ovale bleu) en 1927. La calligraphie du mot FORD, quant à elle, a été choisie dès 1903. Elle avait été réalisée par l'ingénieur en chef d'Henry FORD qui l'utilisait sur son papier à lettre. A noter que le bleu et le blanc sont les couleurs officielles des Etats-Unis en compétition.



## HONDA

La firme japonaise créée en 1948 par Soichiro HONDA n'aborda l'automobile qu'en 1964. Pour sa branche auto, le sigle de la firme n'est autre qu'un H stylisé.



## JAGUAR

En 1935, la Swallow Sport Company choisit un nouveau nom : JAGUAR. Le logo, remplaçant le SS d'actualité peu glorieuse, représente l'animal de face gueule ouverte. De nos jours, un JAGUAR bondissant est arboré par les nouveaux véhicules de la marque.



## LADA



La firme AUTOVAZ, créée dans les années 60 par les soviétiques, débuta la construction des LADA en 1970 à Togliattigrad en Russie. Le logo LADA est un L stylisé.

## LAMBORGHINI



La marque fut créée en 1963 par Ferruccio LAMBORGHINI. Le logo de LAMBORGHINI représente un taureau qui n'est en fait que le signe astrologique de Ferruccio LAMBORGHINI.

## LANCIA

Vincenzo LANCIA fonde sa firme en 1906. Son logo, blanc et bleu, est symbolisé par une lance (un jeu de mot avec son nom) sur laquelle est fixé un drapeau sur fond de volant à quatre branches.



## MASERATI



Inspiré par Neptune, l'un des sept frères MASERATI dessina un trident rouge sur fond blanc au milieu de la fontaine de la Piazza del Nettuno à Bologne.

## MAZDA

Jyujiro MATSUDA fonde la firme MAZDA en 1934. Le "Tsu" japonais ressemble au "Z" occidental et MATSUDA devient MAZDA. En 1997, MAZDA choisit un logo en forme de M figurant des ailes abandonnant ainsi, à la demande de RENAULT, ceux en forme de losange créés dès 1990.



**mazda**

**MAZDA**



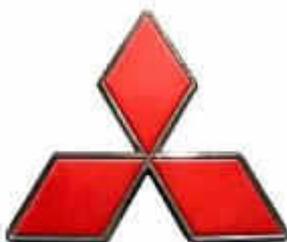
## MERCEDES

La Marque MERCEDES est fondée de la fusion de DAIMLER et de BENZ en 1926. La Terre, l'Air et l'Eau symbolisent les éléments sont ceux propres à



de la fusion de DAIMLER et de BENZ en 1926. La trois branches de la célèbre étoile. Ces trois l'automobile qui doit les vaincre.

## MITSUBISHI



MITSUBISHI signifie trois diamants en japonais d'où ces trois pierres rouges disposées en triangle. La firme MITSUBISHI a été fondée en 1914. C'est la plus ancienne marque japonaise.

## NISSAN



La firme NISSAN est issue de la fusion de la marque DATSUN (créée en 1914 par DEN, AOYAMA et TAKEUCHI) et de la société NIHON SANGYO en 1934. D'ailleurs, en 1981, toutes les DATSUN deviennent NISSAN. Le logo actuel est celui de 1981 avec le nom NISSAN représentant l'horizon sur un cercle symbolisant le soleil levant.

## OPEL



La firme OPEL est fondée à Rüsselsheim en Allemagne en 1898 par les cinq fils d'Adam OPEL. Le premier logo est un ovale où s'inscrit OPEL en lettres gothiques. En 1937, il devient un Zeppelin stylisé traversant un cercle. En 1963, le Zeppelin devient un éclair au milieu d'un cercle. En 1970, la couleur noire sur fond jaune est utilisée à des fins publicitaires.

## PEUGEOT



En 1858, l'orfèvre-graveur de Montbéliard, Justin BLAZER, est chargé de dessiner le lion qui marquera les articles d'acier des usines PEUGEOT Frères. Le lion marchant fièrement sur une flèche, symbolisant la résistance, la souplesse et la rapidité de l'acier comme l'animal fougueux, est retenu et déposé comme marque au Conservatoire impérial des Arts et Métiers.

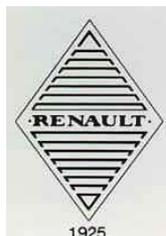
## PORSCHE



L'emblème choisi par Ferdinand PORSCHE représente les armoiries de la maison de Wurtemberg au milieu desquelles se trouve le blason de la ville de Stuttgart, le cheval cabré. La marque PORSCHE date de 1949.

## RENAULT

Le losange de RENAULT, firme créée en 1898 par Louis RENAULT, est apparu en 1925 parce que la firme avait besoin d'une ouverture pour placer un avertisseur. On choisit le losange qui resta le symbole de RENAULT. Il fut redessiné une dizaine de fois jusqu'en 1992 pour atteindre sa forme peut-être définitive.



## ROLLS ROYCE



Ce logo représente un double R pour symboliser le nom des deux fondateurs de la marque en 1904 : Charles ROLLS et Henry ROYCE. D'abord de couleur rouge, il devint noir après la mort de Charles ROLLS. Malgré tout, la statuette surplombant la calandre reste l'un des symboles de ROLLS ROYCE.



## ROVER



Le drakkar de ce logo est synonyme de vagabond des mers et de corsaire. C'est la traduction du mot ROVER. La firme ROVER a été fondée par STARKEY et SUTTON en 1904.

## SAAB

Née en 1937, la Svenska Aeroplan Aktie Bologet (SAAB) prit comme logo un bombardier sur ses premiers véhicules automobiles. D'abord en 1964, puis suite à sa fusion avec SCANIA, la firme en change. Depuis le début des années 80, c'est l'aigle couronné, symbole de la royauté suédoise, de la puissance et de l'excellence, qui représente la marque.



## SEAT



SEAT (Sociedad Espanola de Automobiviles de Turismo) est une firme fondée en 1949 et installée à Barcelone. Le logo de SEAT est un simple S stylisé.

**SEAT**

## SKODA

La firme SKODA est fondée à Pilsen en République Tchèque en 1925 par l'absorption de l'entreprise LAURIN et KLEMENT (créée par Vaclav LAURIN et Vaclav KLEMENT). Le logo de SKODA représente une coiffe d'indien en souvenir des voyages aux Etats-Unis effectués par Emil SKODA, le fondateur.



## SUBARU



La firme SUBARU est fondée en 1953 par le groupe Fuji Heavy Industries. La première SUBARU apparaît en 1959 avec comme logo un ovale jaune constellé de six étoiles jaunes sur fond bleu, SUBARU étant un groupe de corps célestes faisant partie de la constellation zodiacale du Taureau dont seules six des 250 étoiles sont visibles à l'œil nu. Fuji Heavy Industries est également né de la fusion de six entreprises. Quels symboles... !

## SUZUKI

Créée en 1909, la firme SUZUKI n'apparaît sur le marché automobile qu'en 1962. Le logo de SUZUKI est un S rouge stylisé.



## TOYOTA



L'emblème actuel date de 1990. L'ensemble représente le T de TOYOTA. Il est constitué de trois ellipses qui symbolisent "l'union du consommateur et de l'âme du produit". La firme TOYOTA a été créée en 1937.

## VAUXHALL

La firme VAUXHALL est fondée en 1903 à Luton. Le logo de la firme est un aigle lion portant un étendard marqué d'un V.



## VOLKSWAGEN



La firme VOLKSWAGEN fut fondée en 1938 sur l'ordre d'Adolf HITLER d'abord à Stuttgart, puis à Berlin et enfin à Wolsburg. Dès 1938, la première voiture ("la coccinelle") conçue par Ferdinand PORSCHE apparut. Le logo de VOLKSWAGEN représente le V de "Volks : du peuple" et le W de "Wagen : voiture" dans un cercle. A l'origine, une roue crantée entourait le cercle. Elle disparut après la 2ème Guerre Mondiale.

## VOLVO

VOLVO veut dire "je roule" en latin. Le cercle percé d'une flèche symbolise l'acier suédois synonyme de puissance. La firme VOLVO fut fondée en 1927 par Assar GABRIELSSON et Gustaf LARSON à Göteborg en Suède.



Source : <http://lieuxdits.free.fr/logauto.html>