

BEP Secteur Industriel et Secteur Tertiaire

CORRIGE
Session 2006
Durée : III
Coefficient : 1 ou 2

Épreuve : HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

Code : HG.06.06.MR

-CORRIGE

Ce corrigé comporte 2 pages

LES ESPACES TOURISTIQUES LITTORAUX : l'exemple de DUBAÏ.

Recommandations pour la correction et l'évaluation.

Le barème de notation n'est pas un barème dégressif où il s'agirait de soustraire des points par rapport à **une production idéale et canonique : ce barème est cumulatif et la note maximale sera délivrée lorsque la réponse du candidat sera conforme aux exigences de la question, plusieurs rédactions étant possibles.**

L'ensemble de l'échelle de la notation doit être utilisé.

Certaines qualités particulières d'une copie doivent pouvoir compenser des manques constatés **par ailleurs. Ce sont les éléments de valorisation identifiés dans les recommandations pour la correction.**

Lorsque la question appelle une réponse rédigée, la qualité de l'expression est un élément de valorisation.

Questions	ATTENTES		ÉLÉMENTS DE VALORISATION
1	On attend du candidat une localisation exacte.		
2	Nom des sites touristiques	Infrastructures touristiques	
	- Bur j al Arab - Dubaïland - The Palm - The World - Hydropolis - Bur j Dubaï	Hôtel 7 étoiles Parc de loisirs 2 îles' artificielles, résidences, une cité (une réponse attendue) 200 îles . artificielles, résidences, une cité. (une réponse attendue). Hôtel sous-marin, thalassothérapie, théâtre opéra (une réponse attendue). Habitations, gratte-ciel.	
3	Dans 10 ans, Dubaï n'aura plus de pétrole. Il faut donc trouver une activité de remplacement.		
4	Un tourisme haut de gamme : - Hôtel 7 étoiles. - Achat de résidences pour les célébrités. - Hôtel sous-marin, thalassothérapie, théâtre opéra mirifiques. - Coût des infrastructures et projets		L'indication détaillée de l'origine géographique avérée (D. Beckham, B. Pitt...) ou supposée de cette clientèle : une clientèle nord américaine, européenne ou des monarchies pétrolières voisines.

5	<p>Les principaux éléments du paysage : mer, plage, ensembles hôteliers, axes de communication.</p> <p><i>1 point par bonne réponse dans la limite des trois points disponibles.</i></p>	La mention de la marina.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Une forte augmentation du nombre de touristes (plus 2,4 millions environ en cinq ans). - Doublement du nombre de touristes européens pendant la même période. <p>La politique d'aménagement de Dubaï porte donc ses fruits : le tourisme représente 12% du P.I.B. et dépasse la part du pétrole dans l'économie de l'émirat.</p>	
7	<p>C'est une question volontairement ouverte. On peut attendre du candidat des réflexions notamment sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les facteurs d'attractivité des espaces touristiques littoraux. - Les éléments d'aménagement du littoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Toute tentative d'organisation de la réponse. - Une réflexion critique sur la diversité des situations et des stratégies, ainsi que sur les conséquences. - L'originalité de l'exemple de Dubaï.